

INFORME

Programa Inicia – Valores del Empresario

Curso 2015-16

8.633

Solicitudes

85

Centros
educativos

7.128

Alumnos
participantes

131

Sesiones
realizadas

39

Empresarios

Descripción del Programa



Programa Inicia, Valores del Empresario, ha celebrado este curso 2.015-2.016, su quinta edición, manteniendo la esencia y objetivos con los que nació: **acercar el mundo de la empresa y los empresarios a los alumnos de Secundaria de la Comunidad de Madrid**, despertando en muchos de ellos la ilusión por iniciar un proyecto emprendedor además de mejorar la percepción de la actividad empresarial en la sociedad.

La actividad principal es un diálogo de un empresario, en el que explica la importancia de la empresa en la sociedad, describe sus vivencias en la empresa y acompaña a los alumnos en una reflexión sobre las habilidades necesarias para estas tareas, tratando de despertar el interés por el mundo de la empresa entre los jóvenes. Inicia Valores del Empresario es así, una oportunidad única para sensibilizar a los alumnos y a la comunidad educativa dando una visión en primera persona de la realidad empresarial.

En esta edición, hemos **redefinido la figura del empresario** que queremos transmitir en los centros educativos, con el objetivo de crear en los alumnos una imagen más real y adaptada a la sociedad actual. Por este motivo, hemos modificado, renombrado y añadido algunos valores y competencias que definen a los empresarios de nuestro tejido empresarial.

Para asegurar el cumplimiento de los objetivos del programa se ha desarrollado una **metodología educativa específica** que ha sido diseñada ad hoc, con el fin de dotar a los empresarios de un guion y una metodología de apoyo concreta, abierta y flexible.

Descripción del Programa

Mediante la herramienta activa del diálogo, los empresarios y empresarias plantean a los alumnos un conjunto de preguntas, buscando un impacto positivo y motivador que les ayude a visualizar el rol de las empresas y de los empresarios en la sociedad.

El empresario describe sus vivencias en la empresa y acompaña a los alumnos en una reflexión sobre las habilidades necesarias para el empresario, dando a conocer los valores y habilidades que les caracterizan: creatividad, innovación, esfuerzo, liderazgo etc.

La propuesta metodológica consiste en analizar y extraer, a partir de la revisión de ejemplos prácticos de emprendedores las siguientes conclusiones:

- Identificar las características y atributos (habilidades y actitudes) de la persona emprendedora.
- Crear una imagen realista del perfil del emprendedor rompiendo con los estereotipos asociados a los empresarios españoles.
- Animar entre los alumnos, la reflexión y el autoanálisis sobre la importancia de adoptar estas actitudes y habilidades.
- Fomentar entre los alumnos/as el emprendimiento como una opción de futuro real.



Datos de Participación

Curso	Solicitudes		Participantes	
	Alumnos	Porcentaje	Alumnos	Porcentaje
3° ESO	2.349	33,6%	1.964	28,1%
4° ESO	3.231	46,1%	2.676	38,2%
FP Básica	420	6%	393	5,6%
1° Bachillerato	169	2,4%	169	2,4%
2° Bachillerato	145	2%	145	2%
Ciclos formativos GM	1.251	17,9%	863	12,4%
Ciclos formativos GS	1.068	15,3%	918	13,1%
Alumnos	8.633	123,3%	7.128	101,8%

85 centros y 7.128 alumnos han participado en esta edición del Programa Inicia Valores del Empresario

Preparación del Programa

Durante la primera parte del programa, al igual que en ediciones anteriores, se han llevado a cabo diversas acciones con la finalidad de contactar con los diferentes centros y facilitar la inscripción, y poder desempeñar con éxito el proyecto.

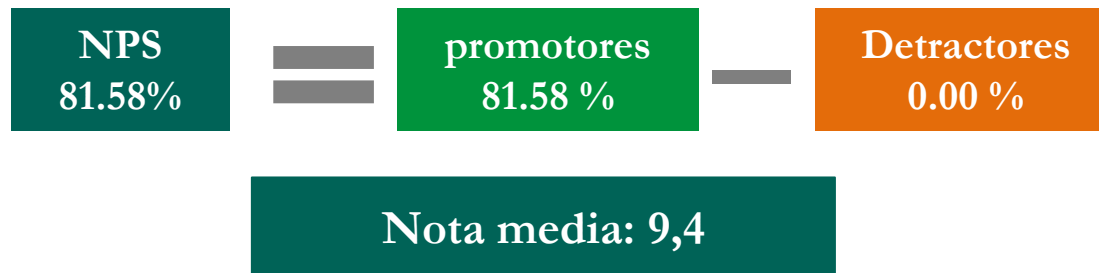
Acciones desarrolladas:

- ✓ Elaboración de un protocolo de captación y gestión de participación de los centros educativos.
- ✓ Elaboración de la carta de invitación a colegios, escuelas e institutos.
- ✓ Creación de una base de datos unificada de los centros susceptibles de participar en el programa.
- ✓ Contacto y coordinación con los centros participantes.
- ✓ Elaboración y creación de formularios para la inscripción al programa.
- ✓ Elaboración de un calendario que se ajuste a las necesidades horarias de los centros y la disponibilidad de los empresarios participantes.
- ✓ Adaptación de la metodología específica del programa.
- ✓ Actualización de una guía didáctica para el centro educativo.
- ✓ Jornadas de formación específica en la metodología para los distintos grupos de empresarios, incluso de forma particular en alguna excepción.
- ✓ Contacto y coordinación con los empresarios participantes.
- ✓ Acompañamiento a cada uno de los empresarios a los centros educativos.
- ✓ Actualización e impresión de los materiales ligeros y take-away físicos que forman parte de la metodología.
- ✓ Actualización de la página web y seguimiento en redes sociales.

Evaluación de Calidad

Datos de las evaluaciones de calidad ordenadas según los formularios cumplimentados por el profesorado participante en el proyecto.

En una escala de 0 a 10 ¿Recomendaría el Programa Inicia
Valores del Empresario a otro centro educativo?



Evaluación de Calidad

¿Crees que la actividad ha contribuido a acercar el mundo de la empresa a los alumnos?

Normal
4%

Mucho
Bastante
96%

¿Qué le ha parecido la organización del diálogo en relación al trabajo realizado por el empresario?

Normal
8%

Excelente
Muy buena
92%

¿Cree que el diálogo del Programa Inicia es adecuado al nivel de conocimientos del alumnado?

N/C
1%

Mucho
Bastante
96%

Normal
3%

¿Qué valoración le merece la coordinación del Programa Inicia con el centro le ha satisfecho?

N/C
1%

Excelente
Muy buena
94%

Normal
3%

Evaluación de Calidad

¿Qué valoración le merece el Programa Inicia Valores del Empresario en su conjunto?



El 100% de los profesores encuestados creen que el Programa Inicia Valores del Empresario es Bastante o Muy recomendable.

Evaluación de Calidad

La valoración media del Programa Inicia Valores del Empresario en su conjunto es de 9,4

La valoración global del programa ha subido un 4% respecto al año anterior.

El 96% de los profesores piensa que la actividad ha contribuido a acercar el mundo de la empresa a los alumnos



Impacto y Visibilidad

En esta última edición hemos continuado y consolidado la difusión 2.0 del Programa Inicia a través de redes sociales y el blog por ser el medio en el que los alumnos que han participado se mueven mejor. Hemos logrado así una buena participación que nos ha permitido llegar a más gente e involucrarles en la experiencia más allá del aula tanto a profesores y directores como alumnos y empresarios haciendo eco de la iniciativa al resto de la sociedad.

Los canales protagonistas en la difusión 2.0 del programa Inicia han sido el Blog y Twitter.



Inicio Sobre nosotros Buscar en Twitter

PROGRAMA INICIA

TWEETS 672 SIGUIENDO 206 SEGUIDORES 171 ME GUSTA 5

Tweets Tweets y respuestas Medios

Programa Inicia @frp_inicia - 17 mar
No dejéis de hacer algo en lo que creáis Solvia Silvela de Bubbles @frdelpino

Programa Inicia @frp_inicia - 17 mar
Compartiendo los valores de @PactoMundial con Luis De Pedro

Impacto y Visibilidad



Blog

Tiene como objetivo compartir con los participantes y con el resto de la sociedad iniciativas, opiniones, ideas, artículos... relacionados con el programa Inicia y con el emprendimiento en general. Profesores, participantes y empresarios han participado abiertamente y con gran interés lo que ha extendido el impacto del Programa Inicia Valores del Empresario fuera del aula.

En esta edición del Programa Inicia se han publicado 11 entradas en el blog en las que han participado: empresarios, alumnos y profesores.

El blog inicia-frp.blogspot.com.es ha tenido un total de 1.670 páginas vistas.

Impacto y Visibilidad



Algunos fragmentos de publicaciones del Blog

La Ilusión de Emprender. 20 de octubre de 2015

“La historia de emprender es la historia de perseguir un sueño.” Así hablaba hoy François Pérez con los alumnos del Liceo Europeo en la inauguración de la V edición del Programa Inicia. “El hacerlo realidad o no depende de nosotros mismos, de nuestro esfuerzo y motivación. Todos estamos sobrados de talento.”

La experiencia de volver al aula. Luis González Llobet. 9 de febrero de 2016.

“Ayer tuve la suerte de poder conversar con unos 50 estudiantes del IES Julio Palacios de SSRR, sobre el papel de la empresa en la sociedad y las habilidades del empresario. Fue muy interesante volver al aula, mantener un diálogo fluido compartiendo mis experiencias y sus inquietudes. Recibir su energía e interés. Salir de la zona de confort del día a día. Siento que es una pequeña contribución que podemos hacer a los jóvenes y ojalá se generen muchos emprendedores con este tipo de iniciativas.”

Enseñanzas de nuestros empresarios. José M^a Cáncer. 16 de marzo 2016

“Participar en el Programa Inicia supone para mí la obligación moral de contarle a chicos jóvenes lo que a mí me hubiera gustado escuchar a su edad. No habiéndome criado en una familia de empresarios, no descubrí realmente lo que era una empresa hasta que no estuve en los últimos años de mis estudios. [...]

La gran moraleja del programa es que tanto para ser un gran emprendedor como para ser un gran profesional tienes que sacar a relucir desde tu interior los mismos valores y desarrollar las mismas capacidades. Las posiciones de empleador y de empleado son complementarias y se necesitan una a la otra. Si como empresario no valores a tu personal como tu mejor activo y si como empleado no sientes tu empresa como algo tuyo, quien está muerta es la empresa. Es solo cuestión de tiempo.”

Impacto y Visibilidad



Twitter y Facebook

La presencia 2.0 del Programa Inicia Valores del Empresario ha resultado imprescindible como una ventana a las actividades diarias realizadas, en las que empresas, empresarios, alumnos, profesores y población en general, ha tenido acceso a nuestro día a día.

La comunicación se ha realizado a través de ambas redes sociales (Facebook y Twitter), pero la participación más activa se ha desarrollado esencialmente en Twitter. El motivo de esta diferencia se debe:

- Los alumnos de 14 a 22 años usan prioritariamente este canal de comunicación.
- La inmediatez y la facilidad de acceso a la información que proporciona.

Impacto y Visibilidad

Twitter

@frp_inicia ha realizado 672 tweets, tiene 171 seguidores y ha sido retweeteado 179 veces y mencionado 244 veces

↕ Users most retweeted

@PlanEmprendedor 11

@madrideducacion 5

@Moveractio 4

@frdelpino 4

@LiceoEuropeo 4

@MadridEmprende 8

@CIMA_GRUPO 4

@aedhe 4

@ajemadrid 4

@Emptrainer 3



Tweet

Valoraciones Subjetivas



“De nuevo agradecer a la Fundación, su coordinadora Cristina y al empresario que hoy nos visita, la posibilidad de acercar el mundo de la empresa a nuestros alumnos” –**Profesora del IES Complutense**

“El programa es muy adecuado para nuestro centro, Nos ha aportado una visión muy amplia del mundo de la empresa. Gracias” **Profesora del GDS Alcalá**

“Me resulta muy interesante porque llega mucho mejor a los alumnos que lo que los profesores se lo contamos porque no es nuestra experiencia. Sería muy interesante una segunda sesión donde los alumnos puedan conocer a un empresario de una empresa pequeña.” **Profesora de La Salle Sagrado Corazón**

“Actividad muy interesante para el alumnado especialmente por su carácter participativo” **Profesor del IES Juan Gris**

“Muy buena ponencia, al acercar el mundo empresarial al alumno de forma tan sencilla y cotidiana” **Profesora del IES Pío Baroja**

“Me ha encantado el enfoque de la charla, estamos formando personas con habilidades que pueden ser desarrolladas en el emprendimiento.

Me parece dar la oportunidad a los adolescentes de ver el mundo empresarial sin miedo y sin clichés que les condiciona, les permite afrontar su vida profesional con más conocimiento” **Profesora del C. Edith Stein**

Valoraciones Subjetivas



“Me ha parecido excelente, cercano al alumnado, acorde al curriculum. Quiero repetir. Muchísimas gracias” **Profesora del C. Alameda de Osuna**

“La actividad realizada ha hecho reflexionar a los alumnos sobre actitudes "generalmente aceptadas" en la sociedad” **Profesora del IES Pérez Galdós**

“Actividad muy útil y realista. Muy valiosa para todo el área de empresa y economía.” **Profesora del IES José Luis Aranguren**

“Me ha gustado mucho , muy actual, activo, dinámico y ha conectado con el alumnado.” **Profesor del GDS Las Suertes**

“Excelente en cuanto a la exposición y adaptación a alumnado y la participación activa de éste en los contenidos expuestos” **Profesora del IES Duque de Rivas**

“Las sesiones son fantásticas. Acercan la realidad a los alumnos sobre este tema que se aborda de forma muy técnica en las aulas. Agradezco a la Fundación y al empresario Modesto Lopez. La valoración de los alumnos ha sido muy positiva” **Profesora del IES Jimena Menéndez Pidal**

“Es una actividad muy adecuada para acercar el mundo de la empresa y empresario a los alumnos. Rompe con el estereotipo y la hace más real. La dinámica de la clase está estructurada pero es flexible. Los alumnos han mostrado mucho interés y participan con preguntas y comentarios” **Profesor del IES Adolfo Suarez**

Empresarios Participantes

Nombre	Empresa
Antonio Javier Gómez Bancalero	Talleres Gallardo
María Gómez	Fersay
Fernando González	Aula joven
Pablo Giménez Dasi	Aula joven
Daniel González de Vega	Smartick
Matías Nso Roca	Kuorumg
Marco Bolognini	Maio Abogados
Sara Grande	Mis cuentos
Luis Llobet	ODIN
Ignacio Macia	Topseedslab
María García Tuñón	GAIA Camp
Ana Soto	Zayta
Isla Ramos	Lenovo
Germán López Madrid	Volvo Cars
Álvaro Rengifo	Bombardier
Juan Mena	Presidente de ASES

Nombre	Empresa
Manuel Gandarias	Oakway
Modesto López Rosa	AC Solidarios
Javier Sada	IBM
José M ^a Cáncer	Keelwit
Isaac Prada	Keelwit
Elena Mingo	eMe
Laura Moreno	Kyo traducciones
Alvaro Cuadrado	Producciones 28 Norte
María Dolores Rodríguez Montes	Gredos San Diego
Alfonso González Rico	Abarca
François Pérez	Moveractio
Antonio Delgado	Binary soluciones informáticas
David Valle	Metalúrgica Madrileña
Santiago Casado	Sango Solutions
Laura Pereiro	LET's talent

Empresarios Participantes

Nombre	Empresa
Katia Harling	Legal way
Sofía Silvela	Bubbles eventos
Ricard Huguet	invenio learn by doing
Alicia Azaña	Beauty Stores
Eva Serrano	ASEME
Yolanda López Macias	Captacolor s.l.
Roberto Mazuelas	Mazuelas
Antonio Javier Gómez	Talleres Gallardo
José Antonio Segurado	Segurado y Galobart

Centros Participantes

Nombre Del Centro	Localidad
Colegio María Inmaculada	Madrid
Colegio Europeo De Madrid- Cem	Las Rozas
Colegio Mirabal	Boadilla Del Monte
Colegio La Salle - Sagrado Corazón	Madrid
IESAntares	Rivas Vaciamadrid
Colegio Peñaral	Torrelodones
Colegios Ramón Y Cajal	Madrid
IES Cardenal Cisneros	Alcalá De Heanres
Gredos San Diego Alcalá	Alcalá De Henares
IES Francisco Giner De Los Ríos	Madrid
Colegio Retiro	Madrid
Liceo Ibérico	Madrid
Colegio Zazuar	Madrid
Colegio Santa María Maristas	Collado Villalba
Gredos San Diego Las Suertes	Madrid
Colegio Santísimo Sacramento	Madrid
Colegio Everest	Pozuelo De Alarcón
IES Pablo Neruda	Leganés
IES Rosa Chacel	Colmenar Viejo
CC Bilingüe Educrea	Villalbilla
Gredos San Diego El Escorial	El Escorial
IES Miguel Delibes	Madrid
IES Salvador Allende	Fuenlabrada. Madrid
Colegio Edith Stein	Madrid

Nombre Del Centro	Localidad
Coelgio Valdefuentes	Madrid
IES Luis Garcian Berlanga	Coslada
IES Ramiro De Maeztu	Madrid
IES Isaac Newton	Madrid
IES Juan Gris	Móstoles
Liceo Cónsul	Madrid
Liceo Europeo	Alcobendas
IES Benjamín Rúa	Móstoles
IES Maestro Juan María Leonet	Villa Del Prado
CE José Ramón Otero	Madrid
IES Arquitecto Ventura Rodríguez	Boadilla Del Monte
Humanitas Bilingual School Tres Cantos	Tres Cantos
IES Ignacio Ellacuría	Alcalá De Henares
IES Carmen Conde	Las Rozas De Madrid
Colegio San Juan Evangelista	Torrejón De Ardoz
Colegio San José	Madrid
IES Alfonso Moreno	Brunete
IES Adolfo Suarez	Paracuellos De Jarama
IES Complutense	Alcalá De Henares
IES Pérez Galdós	Madrid
CIFP Profesor Raúl Vázquez	Madrid
IES Joaquin Rodrigo	Madrid
IES Matemático Puig Adam	Getafe

Centros Participantes

Nombre Del Centro	Localidad
Colegio La Inmaculada	Madrid
CEIPSO Tirso De Molina	Madrid
IES Cortes De Cádiz	El Molar
Colegio Juan Pablo II Y La Inmaculada	Guadarrama
IES Santa Teresa De Jesús	Madrid
IES José Luis López Aranguren	Fuenlabrada
IES Numancia	Madrid
IES Pio Baroja	Madrid
Colegio Enriqueta Aymer	Madrid
IES Atenea	San Sebastián de los Reyes
Agora International School Madrid	Villaviciosa De Odón
IES Ítaca	Alcorcón
IES Arquitecto Pedro Gumiel	Alcalá De Henares
Sagrado Corazón Reparadoras	Majadahonda
IES Benjamín Rúa	Móstoles
Colegio San Miguel Arcángel	Madrid
IES Fortuny	Madrid
IES Cardenal Cisneros	Alcalá De Henares
IES Duque De Rivas	Rivas Vaciamadrid
Colegio Alameda De Osuna	Madrid
Colegio Arcángel Rafael	Madrid
Colegio San Agustín	Madrid

Nombre Del Centro	Localidad
IES Europa	Rivas Vaciamadrid
IES Pablo Neruda	Leganés
IES Rafael Alberti	Coslada
Ntra. Sra. De Fátima	Madrid
IES Vallecas I	Madrid
CE San Luis Gonzaga.	Navalcarnero
IES Camilo José Cela	Pozuelo De Alarcón
Colegio Peñalvento	Colmenar Viejo
Colegio Divina Pastora	Getafe
IES Julio Palacios	San Sebastián de los Reyes
IES Luis Vives	Leganés
IES Atenea	Alcalá De Henares
IES Virgen De La Paz	Alcobendas
Colegio Comillas	Madrid