

INFORME

Programa Inicia – Valores de la Empresa

Curso 2015-16

3.117
Solicitudes

46
Centros
educativos

2.960
Alumnos
participantes

58
Sesiones
realizadas

20
Directivos

Descripción del Programa



Inicia Valores de la Empresa, nacido por iniciativa de la Fundación Rafael del Pino y que cuenta con la colaboración la Red Española de Pacto Mundial de Naciones Unidas, culmina su tercera edición, con el mismo objetivo de poner en valor el papel de las empresas en la sociedad a través de su adhesión a los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción). **Dirigido a alumnos de bachillerato**, en esta tercera edición han podido participar 2.960 alumnos de 46 centros de la Comunidad de Madrid.

El objetivo de este programa es transmitir la idea de que las empresas, para ser sostenibles a largo plazo, han de ser social y medioambientalmente responsables, mostrando el compromiso social de la empresa y sus directivos con los 10 principios de Pacto Mundial.

La actividad principal consiste en un debate-diálogo entre un dirigente empresarial, encargado del área de Responsabilidad Social Corporativa de su empresa, firmante de Pacto Mundial y los alumnos. Los alumnos, se exponen a la realidad empresarial mediante un juego de simulación, involucrando de forma directa a la comunidad empresarial y educativa en una experiencia de transformación social, valor y motivación. Los alumnos se enfrentan a situaciones en las que, emulando a las empresas, deben tomar decisiones vinculadas a los valores de sostenibilidad empresarial que el Pacto Mundial de Naciones Unidas promueve.



Descripción del Programa



Para asegurar el cumplimiento de los objetivos del programa se ha desarrollado una **metodología educativa específica** que ha sido diseñada ad hoc, con el fin de dotar a los directivos de un guion y una metodología de apoyo concreta, abierta y flexible.

Los directivos, tras una breve presentación del programa y su experiencia, ponen en una situación a los alumnos: durante el tiempo que dura la sesión van a actuar como Directivos de RSC. El caso planteado tiene dos posibles soluciones, cada una de ellas, bien argumentadas. Lo que el programa pide a los alumnos es que se posicionen, incluso físicamente (en dos grupos) y defiendan su postura, generándose un debate rico en el que aprendan entre iguales, siendo este el enfoque pedagógico que subyace.

El posicionarse físicamente en uno u otro lado, facilita la identificación de cada uno con su postura y hace que el debate siga fuera del aula una vez terminada la sesión.

Previo a la sesión en el centro educativo, los directivos son formados en esta metodología en la sede de la Fundación Rafael del Pino en la que compartimos experiencias, dudas y materiales de apoyo para la concreción de los casos prácticos que van a trasladar a los alumnos.



Datos de Participación

Curso	Solicitudes		Participantes	
	Alumnos	Porcentaje	Alumnos	Porcentaje
3º ESO	-	-	-	-
4º ESO	-	-	30	1,00%
FP Básica	-	-	-	-
1º Bachillerato	1764	58,8%	1.606	53,5%
2º Bachillerato	1.353	45,1%	1.309	43,6%
Ciclos formativos GM	-	-	15	0,5%
Ciclos formativos GS	-	-	-	-
Alumnos	3.117	103,9%	2.960	98,6%

46 centros y 2.960 alumnos han participado en esta edición del Programa Inicia Valores del Empresa

Preparación del Programa

Durante la primera parte del programa al igual que en ediciones anteriores, se han llevado a cabo diversas acciones con la finalidad de contactar con los diferentes centros y facilitar la inscripción, y poder desempeñar con éxito el proyecto.

Acciones desarrolladas:

- ✓ Elaboración de un protocolo de captación y gestión de participación de los centros educativos.
- ✓ Elaboración de la carta de invitación a colegios, escuelas e institutos.
- ✓ Creación de una base de datos unificada de los centros susceptibles de participar en el programa.
- ✓ Contacto y coordinación con los centros participantes.
- ✓ Elaboración y creación de formularios para la inscripción al programa.
- ✓ Elaboración de un calendario que se ajuste a las necesidades horarias de los centros y la disponibilidad de los empresarios participantes.
- ✓ Adaptación de la metodología específica del programa.
- ✓ Actualización de una guía didáctica para el centro educativo.
- ✓ Jornadas de formación específica en la metodología para los distintos grupos de empresarios, incluso de forma particular en alguna excepción.
- ✓ Contacto y coordinación con los empresarios participantes.
- ✓ Acompañamiento a cada uno de los empresarios a los centros educativos.
- ✓ Apoyo en la sesión y dinamización del debate.
- ✓ Diseño e impresión de los materiales ligeros y take-away físicos que forman parte de la metodología.

Evaluación de Calidad

Datos de las evaluaciones de calidad ordenadas según los formularios cumplimentados por el profesorado participante en el proyecto.

En una escala de 0 a 10 ¿Recomendaría el Programa Inicia
Valores de la Empresa a otro centro educativo?



Nota media: 9,5

Evaluación de Calidad

¿Crees que la actividad ha contribuido a acercar el mundo de la empresa a los alumnos?



¿Qué le ha parecido la organización del diálogo en relación al trabajo realizado por el directivo?



Normal
5%

¿Cree que el diálogo del Programa Inicia es adecuado al nivel de conocimientos del alumnado?



N/C
5%

¿Qué valoración le merece la coordinación del Programa Inicia con el centro?



Normal
7%

Evaluación de Calidad

¿Qué valoración le merece el Programa Inicia Valores de la Empresa en su conjunto?

Poco R.
2%

Muy
recomendable
90%

Bastante
recomendable
8%

El 98% de los profesores encuestados creen que el Programa Inicia Valores de la Empresa es Bastante o Muy recomendable.

Evaluación de Calidad

La valoración media del Programa Inicia Valores de la Empresa en su conjunto es de 9,5

100% de los profesores encuestados consideran que el Programa Inicia contribuye a acercar la empresa a los alumnos

El 90% de los profesores considera muy recomendable el Programa



Principio nº 11

El principio nº 11 **busca la reflexión y aportación personal sobre los distintos valores y principios tratados en el aula, a través de los casos reales que los directivos han compartido con los alumnos.** La metodología propuesta pretende que los alumnos identifiquen y añadan un principio más al decálogo propuesto por el Pacto Mundial, su principio.

La finalidad de este ejercicio es **dar cabida a todas las opiniones y propuestas que los jóvenes** tienen para mejorar aquellos aspectos que no consideran correctos en el contexto del mundo empresarial, y concretamente, en las empresas.

Este principio número 11 nos permite entender **lo que realmente preocupa a los jóvenes** a través de la manifestación de sus principios y valores. Refleja la idea de empresa que tiene esta generación y lo que esperan de las empresas que existen, ahora que ellos entran en juego. Es por último, un altavoz, de lo que no les gusta de la realidad empresarial.

Una vez recopilados y analizados los principios aportados por los jóvenes, los hemos agrupado en los temas que se han repetido y son reflejo de las preocupaciones e inquietudes de los jóvenes que han participado en la presente edición:

Principio nº 11

- ✓ El 36% de los jóvenes valoran que las empresas deben proporcionar a sus trabajadores unas **condiciones laborales adecuadas**: seguridad laboral, motivar a los empleados, crear un buen clima, valorar el trabajo realizado, facilitar la formación...
- ✓ El 23% de los alumnos consideran importante que las empresas fomenten la **igualdad en el acceso y en el lugar de trabajo**. No discriminar por razón de género, discapacidad, raza....
- ✓ El 13% destaca que la empresa debe ser **promotor del cambio social**. Debe implicarse en el entorno en el que se ubica, fomentando su desarrollo económico y social. En un segundo término, ven la necesidad de que las empresas se impliquen en la ayuda a países en vías de desarrollo.
- ✓ El 13% cree imprescindible que las empresas deben cuidar la **legalidad de todas las actividades empresariales**.
- ✓ El 8% opina que las empresas deben proporcionar un mayor apoyo a la **inserción laboral de los jóvenes**, a través de fórmulas como las becas o las prácticas.
- ✓ El 7% piensa que las empresas deben **proteger el medio ambiente** en todas sus acciones empresariales.

Principio nº 11

“Las empresas deben fomentar las buenas relaciones entre todos sus trabajadores”

“Las empresas tienen la obligación de comprometerse a contratar a las personas única y exclusivamente por sus capacidades, no por razones de sexo, raza, cultura...”

“Las empresas con un gran capital deben donar a organizaciones sociales u ONGs parte de su beneficio para contribuir al desarrollo de países en vías de desarrollo”

“Todas las empresas deben fomentar la contratación de estudiantes utilizando programas de becas para dar oportunidades a gente con menos experiencia”

“Las empresas deben utilizar, mínimo, un 50% de energías renovables para realizar sus trabajo”

Impacto y Visibilidad

En esta última edición hemos continuado y consolidado la difusión 2.0 del Programa Inicia a través de redes sociales y el blog por ser el medio en el que los alumnos que han participado se mueven mejor. Hemos logrado así una buena participación que nos ha permitido llegar a más gente e involucrarles en la experiencia más allá del aula tanto a profesores y directores como alumnos y empresarios haciendo eco de la iniciativa al resto de la sociedad.

Los canales protagonistas en la difusión 2.0 del programa Inicia han sido el Blog y Twitter.



Impacto y Visibilidad



Blog

Tiene como objetivo compartir con los participantes y con el resto de la sociedad iniciativas, opiniones, ideas, artículos... relacionados con el programa Inicia y con el emprendimiento en general. Profesores, participantes y empresarios han participado abiertamente y con gran interés lo que ha extendido el impacto del Programa Inicia Valores de la Empresa fuera del aula.

En esta edición del Programa Inicia se han publicado 11 entradas en el blog en las que han participado: empresarios, alumnos y profesores.

El blog inicia-frp.blogspot.com.es ha tenido un total de 1.670 páginas vistas.



Impacto y Visibilidad

Algunos fragmentos de publicaciones del Blog

Sofía Antolín Blanco alumna del Colegio María Inmaculada. 24 de noviembre 2015

“Principio 11. Aviso de corrupción. Lo incluiría en el bloque de Anticorrupción. Todos los días vemos en las noticias nuevos casos de corrupción y, algunas veces, las empresas, sin quererlo, se ven envueltas en uno de estos casos porque, igual que al mentir, no solo se miente cuando no se dice la verdad sino también cuando se evita o se oculta. Por ello una empresa que haya visto posibles signos de corrupción en algún cliente, y no lo haya avisado, es igual de culpable que el cliente corrupto. Pero aquí llega el gran debate, ¿denuncias al cliente y te arriesgas a perderle, si no es culpable o te arriesgas a seguir con él, sin hacer caso a sus ingresos y cargar con las consecuencias? Por eso yo propongo que se cree un grupo de "investigadores" legales a los cuales se les pueda comunicar las sospechas, sin involucrar a la policía hasta que se prueben las sospechas (de lo que se encargaría este equipo) y se pueda denunciar. Creo que de esta manera y con la ayuda de todos podemos eliminar, poco a poco, la corrupción entre empresas.”

Profesor del colegio logos. 3 de marzo de 2016

“En publicaciones anteriores, hemos reflejado que una de las mayores preocupaciones de los jóvenes es la dificultad en el acceso al mercado laboral. A esta preocupación se unen sus profesores, que ven necesario e imprescindible que las empresas se comprometan a crear trabajo joven de calidad. Aquí tenemos algunos testimonios que así lo confirman.

Principio núm. 11. Las empresas debe incentivar continuada y razonablemente a los jóvenes en situación de incorporarse al mercado laboral. Las empresas deben comprometerse a que los jóvenes encuentren puestos de trabajo en condiciones razonables”

Impacto y Visibilidad



Twitter y Facebook

La presencia 2.0 del Programa Inicia Valores del Empresario ha resultado imprescindible como una ventana a las actividades diarias realizadas, en las que empresas, empresarios, alumnos, profesores y población en general, ha tenido acceso a nuestro día a día.

La comunicación se ha realizado a través de ambas redes sociales (Facebook y Twitter), pero la participación más activa se ha desarrollado esencialmente en Twitter. El motivo de esta diferencia se debe:

- Los alumnos de 14 a 22 años usan prioritariamente este canal de comunicación.
- La inmediatez y la facilidad de acceso a la información que proporciona.



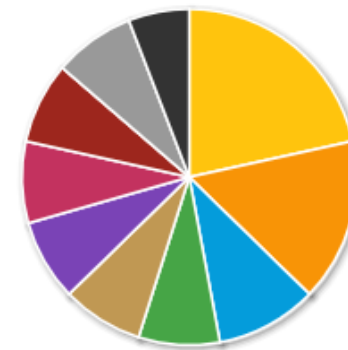
Impacto y Visibilidad

Twitter

@frp_inicia ha realizado 672 tweets, tiene 171 seguidores y ha sido retweeteado 179 veces y mencionado 244 veces

↕ Users most retweeted

@PlanEmprendedor	11	@MadridEmprende	8
@madrideducacion	5	@CIMA_GRUPO	4
@Moveractio	4	@aedhe	4
@frdelpino	4	@ajemadrid	4
@LiceoEuropeo	4	@Emptrainer	3



Tweet

Valoración

En este curso 2015-16 el Programa Inicia Valores de la Empresa, ha conseguido asentarse como una de las actividades imprescindibles dentro del currículum de los centros educativos de secundaria de la Comunidad de Madrid. El contenido y la metodología favorece el conocimiento de la empresa desde un punto de vista novedoso para los jóvenes. Alumnos y profesores valoran el compromiso social de las empresas y se produce una reacción positiva al empatizar con las decisiones empresariales.

100% de los profesores encuestados consideran que el Programa Inicia contribuye a acercar la empresa a los alumnos

Así mismo, sirve para dar a conocer la Red Española del Pacto Mundial y los 10 principios a la comunidad educativa que, en muchos casos, desconocen su existencia y se muestran entusiasmados durante los debates que se crean en las sesiones. Un ejemplo de ello es la participación activa en estos debates de algunos de los profesores asistentes.

“Por mi experiencia de otros años, el programa deja huella. ¡Seguid adelante! Me ha gustado la conexión con el problema de la corrupción porque a los chavales les preocupa mucho” Mónica Paz – Profesora IES Ortega y Gasset

Todo esto se confirma con las valoraciones del profesorado que siguen estando en un nivel excelente, tal y como se constata en la valoración media del Programa, que está en un 9,5.

Valoración

Gracias al Principio nº 11 constatamos la preocupación de los jóvenes, entre otras cosas, por que las condiciones laborales sean adecuadas y favorezcan la creación de un tejido empresarial comprometido con el bienestar de sus trabajadores.

El 36% de los jóvenes valoran que las empresas deben proporcionar a sus trabajadores unas condiciones laborales adecuadas

Agradecemos a la Red Española del Pacto Mundial su participación en el programa, por su importante labor en la difusión entre sus empresas asociadas, que ha permitido contar con nuevos directivos en la formación y la realización de las actividades del programa.

Debemos agradecer también, en esta edición, al igual que en el Programa Valores del Empresario, la predisposición y colaboración de la Fundación Rafael del Pino, que facilita enormemente nuestro trabajo diario y responde con interés y rapidez a todas las consultas que realizamos.

Por último damos las gracias a todos los directivos que han participado activamente en esta edición del Programa Inicia Valores de la Empresa. Con sus experiencias y sus casos prácticos planteados en forma de “dilemas” han conseguido que el programa haya sido un éxito. Es necesario destacar su trabajo y seguir buscando nuevas fórmulas que hagan atractiva su participación en posteriores ediciones.

Valoraciones Subjetivas

“Me parece muy interesante que se utilice un caso real y que se exponga a los alumnos a adoptar decisiones y a posicionarse en un lado u otro” **Profesora del Liceo Europeo**

“Al igual que otros años, no tengo mas que palabras de agradecimiento tanto a la Fundación y su coordinadora Cristina como a los empresarios que nos visitan” **Profesora del IES Complutense**

“Me ha parecido excelente, cercano al alumnado, acorde al currículo. Quiero repetir. Muchísimas gracias” **Profesora del C. Alameda de Osuna**

“Por mi experiencia de otros años, el programa deja huella. ¡Seguid adelante! Me ha gustado la conexión con el problema de la corrupción porque a los chavales les preocupa mucho” **Profesora del IES Ortega y Gasset**

“Todo excelente. Realmente supera las expectativas “ **Profesora IES Santa Teresa**

“Esperamos repetir el próximo año” **Profesor del IES Camilo José Cela**

Valoraciones Subjetivas



“De nuevo gracias por colaborar a desarrollar el espíritu crítico en nuestros alumnos.” **Profesora del IES Complutense**

“Propondría aumentar el tiempo de la sesión” **Profesora del IES Valdemayor**

“Es muy importante el contacto empresa- alumno, es un valor añadido a su formación” **Profesora del IES Los Rosales**

“Os animo a seguir con estas iniciativas que acercan el mundo real a los colegios” **Profesora del Colegio Logos**

“Muy agradecidos a la Fundación y a la directiva” **Profesor del C. Peñalvento**



Directivos Participantes

Nombre	Empresa
Regina Palla Sagues	COFIDES
Lola Vázquez	COFIDES
Isabel Griñón	COFIDES
Arancha Lorenzo	Red Española de Pacto Mundial
Vanesa Rodríguez	Red Española de Pacto Mundial
Begoña Morales Blanco-Steger	INDRA
Paloma de la Puente	INDRA
Laura Sánchez	Gestamp
Inés Ruiz de Arana	Gestamp
Gonzalo Sales	Ferrovial
Enrique Sánchez	ICO
Cristina Plaza Escribano	Selfbank
Cándida Diano	Axaria

Nombre	Empresa
José María Marcoain	NetSite Services
Luis Alaejos	SAREB
Gaspar González-Palenzuela	SAREB
Paloma Serrano Diosdado	Santalucía S.A.
Mireia García Fernández	Santalucía S.A.
Luis De Pedro	ISOLUX CORSAN
Almudena Diez	Fundación Rafael del Pino

Centros participantes

Nombre Del Centro	Localidad
Colegio María Inmaculada	Madrid
Eurocolegio Casvi	Villaviciosa De Odón
Colegio Chamberí	Madrid
Colegio Europeo De Madrid- Cem	Las Rozas-Madrid
Colegio Mirabal	Boadilla Del Monte (Madrid)
Colegio Peñalar	Torrelozones
IES Francisco Giner De Los Ríos	Madrid
IES Valmayor	Valdemorillo
Colegio Zazuar	Madrid
Colegio Internacional J. H. Newman	
Colegio Everest	Pozuelo De Alarcón
IES Rosa Chacel	Colmenar Viejo
CC Bilingüe Educrea	Villalbilla
IES Miguel Delibes	Madrid
IES Salvador Allende	Fuenlabrada. Madrid
Colegio Edith Stein	Madrid
Colegio Valdefuentes	Madrid
IES Luis Garcian Berlanga	Coslada
IES Ramiro De Maeztu	Madrid
Liceo Europeo	28109 Alcobendas, Madrid
IES Ignacio Ellacuría	Alcalá De Henares
IES Complutense	Alcalá De Henares

Nombre Del Centro	Localidad
IES Pérez Galdós	Madrid
IES Alpedrete	Alpedrete
IES Joaquín Rodrigo	Madrid
IES Los Rosales	Móstoles
IES Santa Teresa De Jesús	Madrid
IES Jose Luis López Aranguren	Fuenlabrada
IES Numancia	Madrid
IES Ítaca	Alcorcón
IES Arquitecto Pedro Gumiel	Alcalá De Henares
Sagrado Corazón Reparadoras	Majadahonda
San Miguel Arcángel	Madrid
IES Cardenal Cisneros	Alcalá De Henares
IES Arquitecto Peridis	Leganés
Colegio Alameda De Osuna	Madrid
Colegio Arcángel Rafael	Madrid
Colegio San Agustín	Madrid
Colegio Ramón Y Cajal	Madrid
Colegio Logos	Las Rozas De Madrid
CE San Luis Gonzaga.	Navalcarnero
IES Camilo José Cela	Pozuelo De Alarcón
IES Ortega Y Gasset	Madrid
Colegio Peñalvento	Colmenar Viejo
Colegio San Saturio	Madrid
Colegio Aldovea	Alcobendas

Principio N° 11

Algunos Ejemplos

PRINCIPIO N° 11	CENTRO
Las empresas deberían aprovechar a los jóvenes que realmente tiene ganas de acceder al empleo .	IES Francisco Ginés de los Ríos
Apoyar a los jóvenes con más formación en las empresas para poder acceder al mundo laboral.	IES Francisco Ginés de los Ríos
Las empresas deberían crear un programa de motivación hacia los trabajadores, es decir, si el entorno de trabajo es muy bueno el trabajo resultante también los será.	C. San Luis de Gonzaga
Las empresas deben fomentar las iniciativas “limpias” y libres de corrupción, así como fomentar esto entre los nuevos empresarios	C. Peñalvento
Las empresas deben publicar su información económica de forma periódica para poder confirmar la ausencia de actividades ilegales a nivel financiero	C. Ramón y Cajal
Las empresas deben apoyar a las personas discapacitadas a llegar donde les sea permitido sin importar la enfermedad	C. Peñalvento
Las empresas deben apoyar la erradicación de la discriminación a las mujeres, madres trabajadoras.	IES Salvador Allende
Las empresa deben tener en cuenta las repercusiones que generan en la sociedad y lugar en el que se instalan, proporcionando ayudas sociales en le momento que les sea posible	IES Alpedrete
La empresa debe buscar ayudar a la sociedad siempre que pueda, no solo buscando el bien individual sino el global .	Everest School
Las empresas deberían utilizar vehículos y métodos de producción respetuosos con el medioambiente	C. Madres Reparadoras
Las empresas tienen la obligación de respetar el mundo anima, no utilizar animales para experimentación.	IES Alpedrete